

会 員 各 位

一般社団法人 全国住宅産業協会
組織委員長 松 崎 隆 司

新規イベントに関するアンケートについて

組織委員会では、会員増強による組織基盤の強化を目的に、安定継続した会員の増加を図るべく、入会促進に向けた活動を行っておりますが、現在、会員相互のビジネスマッチングを目的とした新規イベントを来年度以降に開催することを検討しております。

内容としては、会員ごとにブースを設置して各会員の事業紹介等を行うほか、併せて講演会等の実施を検討しております。

つきましては、開催内容やビジネスマッチングに関するニーズなどについてのご意見をいただきたく、アンケートを実施いたしますので、ご繁忙のこととは存じますが、ご回答くださいますようお願い申し上げます。

記

1. アンケート内容 新規イベントに関するアンケート（別紙参照）
2. 回答期限 令和元年2月28日（金）まで
※なお、期限後もご回答いただけます。
3. 回答方法 下記のいずれかの方法でご回答ください。
 - ① 別紙アンケート用紙にご記入の上、
FAX（03-3511-0616）による回答。
 - ② URL (<https://bit.ly/2uDdDyk>) 又は
右記のQRコードからWEBによる回答。



（担当：大宮）

新規イベントに関するアンケート(案)

1. 以下の対象となる集客範囲のうち、商談・マッチングを実現したいものをお選びください。(複数回答可)

全住協会員

(戸建 マンション 賃貸 管理 仲介 その他【自由記述】)

不動産・住宅関連業者(会員外) 一般事業者(会員外)

その他【自由記述】

2. 以下の開催コンテンツのうち、会場規模を問わず参加したい(出展したい)内容をお選びください。(複数回答可)

会社説明会(机やブース等を使用) 各種講演会 資料展示コーナー

プレゼンテーション その他【自由記述】

3. プレゼンテーションを実施する場合、どのようなテーマ・内容でプレゼンしたいか、簡潔に教えてください。(2. でプレゼンテーションにチェックを入れた方)

【自由記述】

4. 出展費用について、どの程度の金額であれば出展を検討できますか。(1つのみ)

無料 1万円以下 1万円～3万円未満 3万円～5万円未満

5万円以上 その他

5. 4. で回答した金額について、どの程度の規模感を想定していますか。

【自由記述】

例:「ブースでの展示 + プレゼン説明〇〇分」、「パネルの大きさ」 など

6. どのような事業を展開している会社と商談・ビジネスマッチングを実現したいですか。

【自由記述】

7. 以下のうち、ビジネスマッチングによって実現したいものをお選びください。

(複数回答可)

- 販路・市場開拓 商品・技術開発 新規事業・新分野への進出
 パートナー企業との業務提携 その他

8. 過去にご参加（もしくは出展）された同様のイベントの中で、特にこのコンテンツが良かったと思われたイベント等がございましたらお教えてください。

9. どのようなイベントであればビジネスマッチングという目的が達成できるかご意見やご要望等がございましたら、ご記入ください。

会 社 名 _____

役 職 _____ 記入者名 _____

事務局使用欄

※お手数ですが、E-mail (m_omiya@post.sannet.ne.jp) 又は F A X (0 3 - 3 5 1 1 - 0 6 1 6)
にてご回答ください。 (担当：大宮)